

L'éco-conception, valeur phare du « Made in France » à l'export ?

La logique est connue. Au fur et à mesure du développement économique d'un pays industrialisé, les produits sont copiés et fabriqués à moindre coût dans des pays émergents avec de lourdes conséquences sur l'emploi au niveau national.

Pour y répondre, tout pays industrialisé doit trouver de nouvelles valeurs ajoutées.

Pour la France, l'éco-conception apparaît comme une réponse. Voyons comment.

Qu'est ce que l'éco-conception ?

Alors que le traitement environnemental « classique » s'attache à limiter l'impact des déchets et sous-produits ou à les valoriser (traitement post processus), l'éco-conception s'occupe de l'amont.

Ce concept part du principe simpliste suivant : un déchet est au départ une matière première qui a été dégradée par un processus. Limiter l'utilisation de matières premières à service rendu identique (on parle d'iso-finalité) aura pour conséquence logique de limiter la quantité de déchet.

L'éco-conception, sous un intérêt initial écologique, est donc une démarche économique à forte rentabilité : les réductions de consommation (matières et énergies) sont systématiquement à deux chiffres aussi bien pour le fabricant que pour l'utilisateur du produit ou service éco-conçu.

La réflexion en amont sur la finalité du produit à éco-concevoir (qui est différente de sa fonctionnalité) ouvre la voie à des solutions innovantes, à des ruptures systémiques qui apportent des avantages concurrentiels conséquents.

De plus, puisque le service rendu est au moins identique, il peut être vendu différemment.

Des exemples ?

- Huawei, entreprise chinoise (leader de solutions réseaux pour télécommunication) a choisi Itancia France spécialisé dans la logistique de matériel de télécommunication et bureautique comme partenaire privilégié en raison de son engagement environnemental. Ils travaillent ensemble sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception au recyclage. Un partenariat qui prône une démarche responsable alliant technologie et écologie.

- Le succès commercial de l'iPhone représente un autre bel exemple. Même si le produit matériel a un design remarquable (absence de boutons, surface miroir) avec une utilisation très intuitive, l'attrait du public se porte principalement sur les innombrables services rendus (et certains vendus) de l'Apple Store. Pour un service rendu identique, sans iPhone, quel serait le coût économique et écologique pour avoir à disposition toutes ces informations ?

Vous l'aurez compris, l'éco-conception est une démarche structurée créatrice de valeur qui interroge la stratégie produit avant d'entrer dans le vif de sa conception physique.

Nos savoirs faire, nos capacités à inventer reconnues à l'export trouvent dans l'éco-conception une application cohérente, fonctionnelle, écologique et commerciale. C'est, à mon sens, le Made in France du XXI siècle.

Jérôme DELAGE

Expert éco-conception Orientation Durable

<http://www.orientationdurable.com/qui-sommes-nous/experts/>

Décembre 2009